



Sondage auprès des usagers des haltes-garderies communautaires

Rapport

30 mai 2019



La Boîte de Comm.

STRATÉGIE ET PRODUCTION

Contexte et objectifs

Dans le but d'alimenter une réflexion portant sur le positionnement des haltes-garderies communautaires et dans une perspective de favoriser l'amélioration des conditions de développement du réseau, l'AHGCQ a souhaité prendre le pouls des utilisateurs actuels.

Pour ce faire, elle a mandaté La Boite de Comm, Stratégie & Production pour réaliser un sondage auprès des utilisateurs. Le sondage avait comme objectif d'évaluer/mesurer les éléments suivants :

- Le profil sociodémographique des utilisateurs
- Le profil d'utilisation de la halte (fréquence, la durée et le type d'utilisation)
- Les raisons d'utilisation de la halte
- La participation aux activités de l'organisme
- La satisfaction à l'égard de différents aspects du service
- L'évaluation des besoins non répondus et l'intérêt suscité par divers services pouvant être offerts par les haltes-garderies

Méthodologie

La présente étude a été réalisée par sondage web.

Le questionnaire, comptant approximativement 35 questions, a été conçu par La Boite de Comm, Stratégie & Production, en collaboration avec l'équipe de l'AHGCQ.

La collecte de données a été effectuée par la firme Passages Marketing, du 18 mars au 20 avril 2019.

Une combinaison de diverses méthodes a été utilisée pour constituer l'échantillonnage : invitations relayées directement aux utilisateurs dans les haltes, infolettre ou autres communications de l'AHGCQ, publications dans les médias sociaux de l'AHGCQ et de certains partenaires.

Dans l'ensemble, **777** personnes ont complété le questionnaire.

***Note** : en raison du caractère non-probabiliste de l'échantillon, aucune marge d'erreur statistique ne peut être évaluée pour ce sondage.*

Résultats détaillés

1.

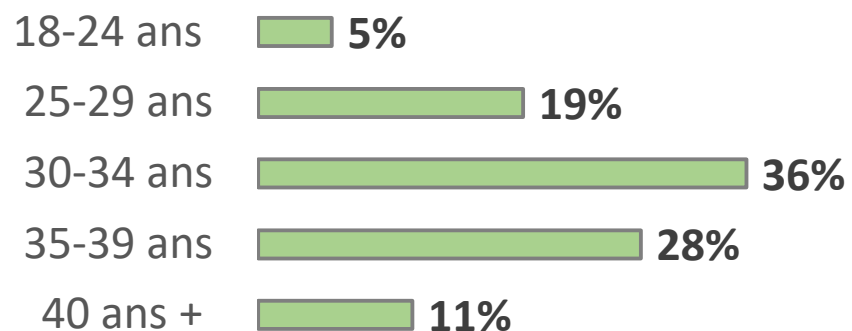
Profil des répondants

Profil des répondants (1 / 6)

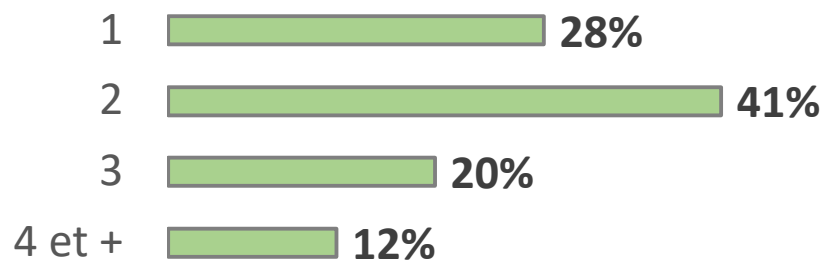
SEXE



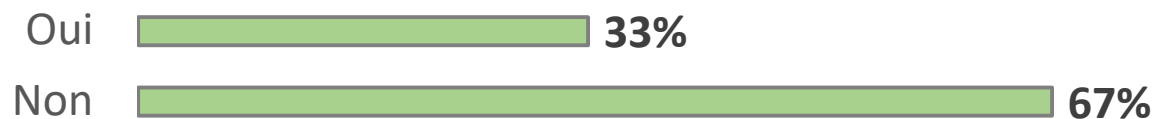
GROUPE D'ÂGE



NOMBRE D'ENFANTS

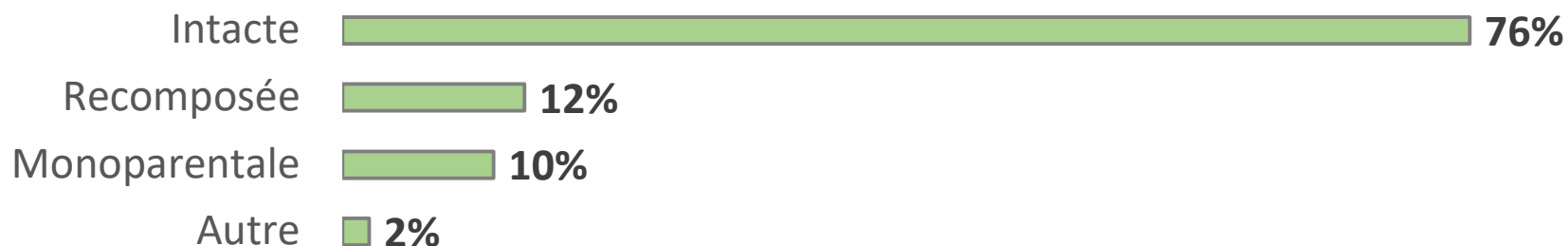


ENFANTS À BESOINS PARTICULIERS

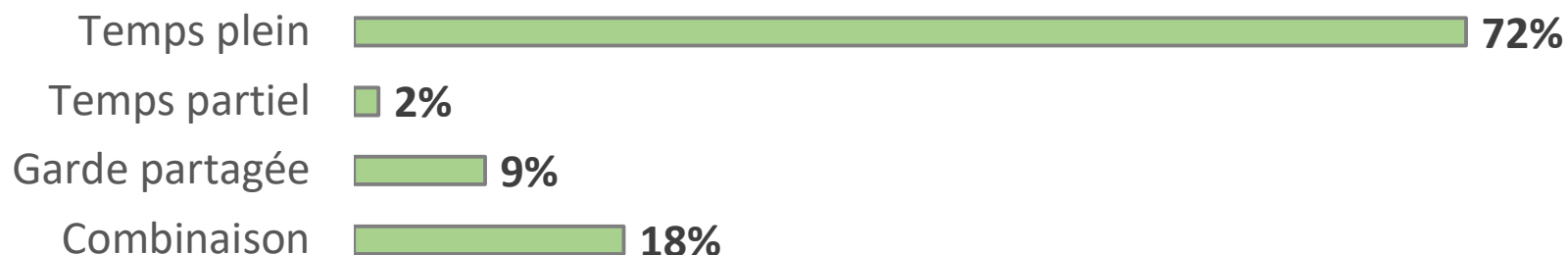


Profil des répondants (2 / 6)

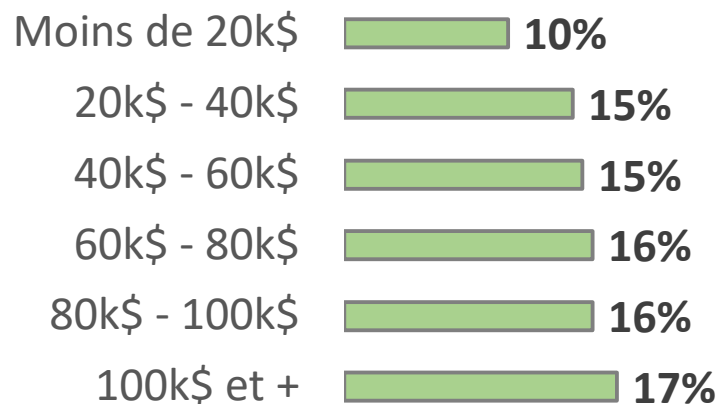
TYPE DE FAMILLE



MODALITÉ DE GARDE (base : familles recomposées ou monoparentales)

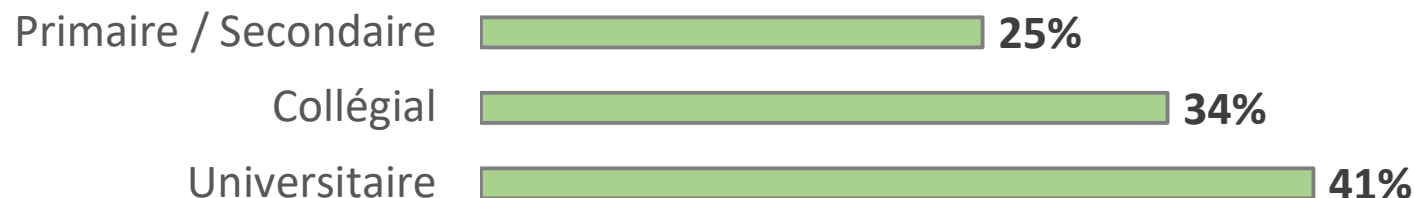


REVENU ANNUEL DU MÉNAGE

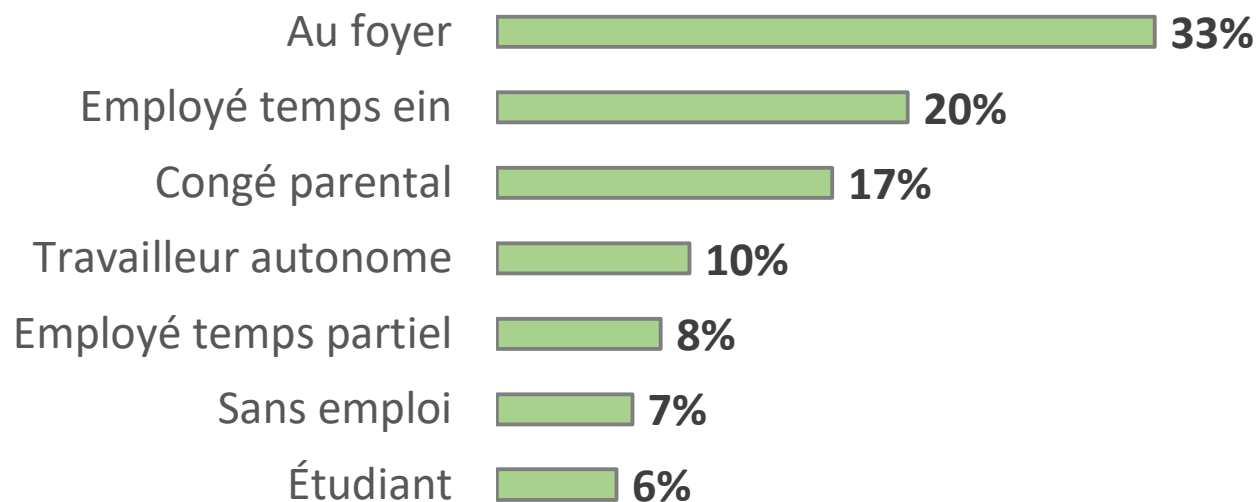


Profil des répondants (3 / 6)

DEGRÉ DE SCOLARITÉ



SITUATION D'EMPLOI - RÉPONDANT

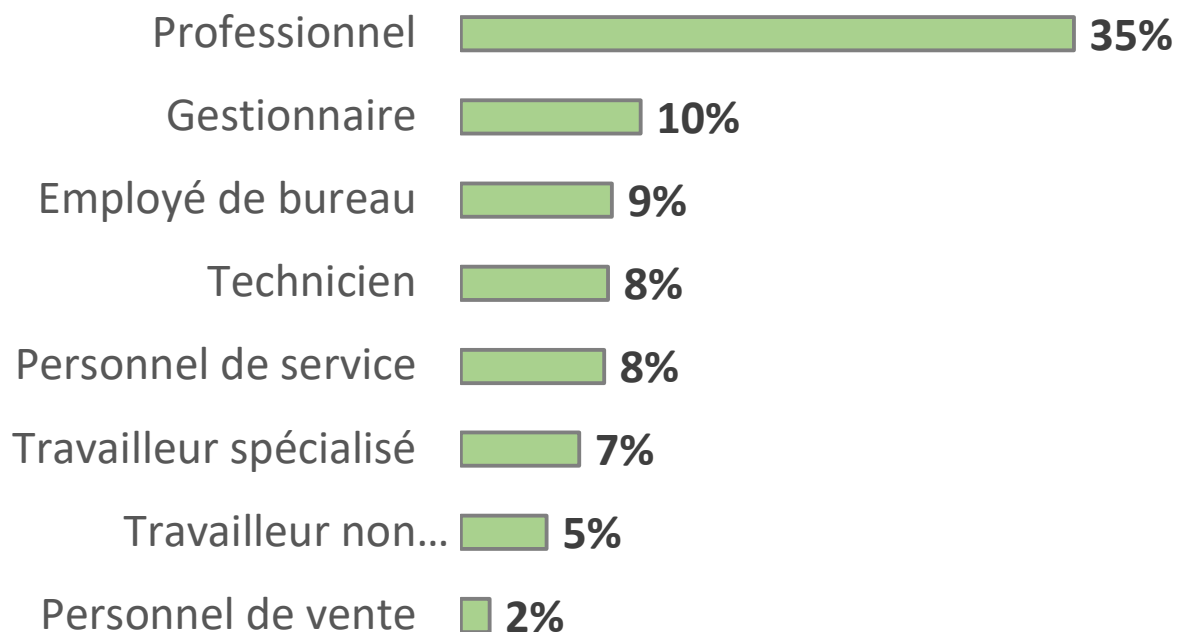


SITUATION D'EMPLOI - MÉNAGE (base : familles intactes ou recomposées)

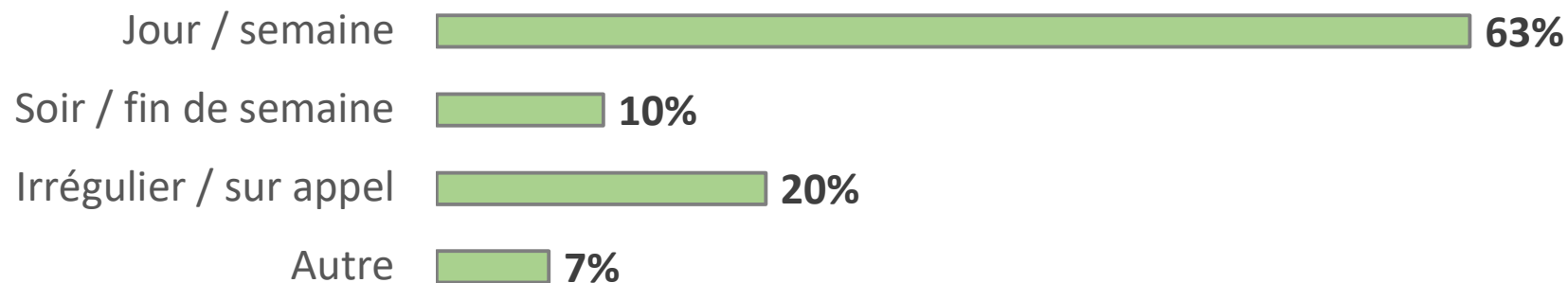


Profil des répondants (4 / 6)

CATÉGORIE D'EMPLOI (base : répondants occupant un emploi)



TYPE D'HORAIRE (base : répondants occupant un emploi)

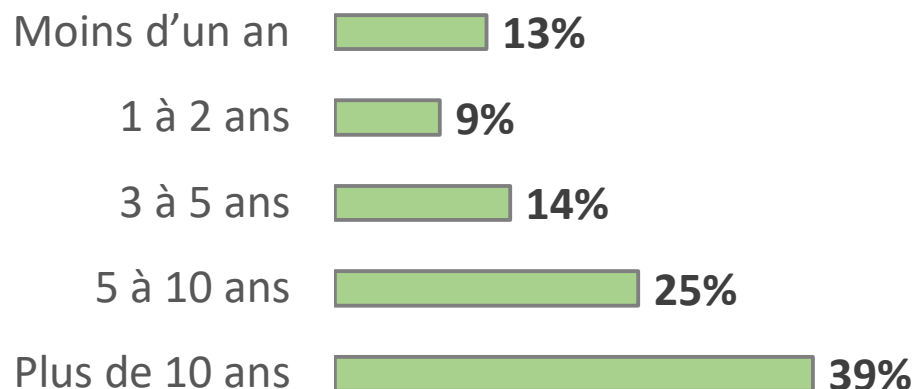


Profil des répondants (5 / 6)

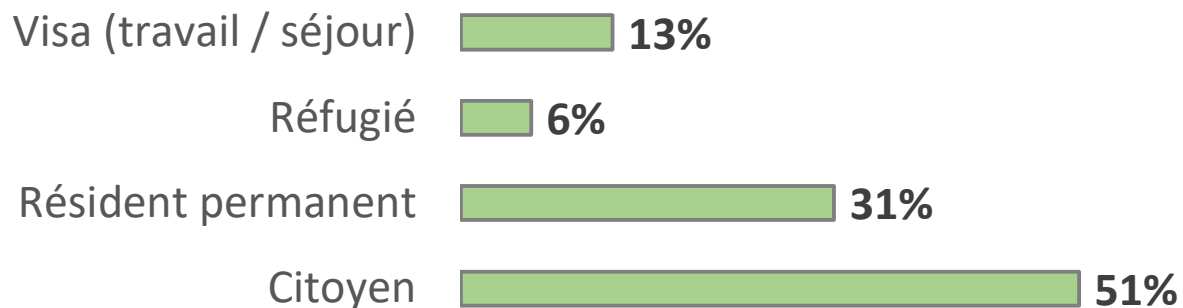
NÉ AU CANADA



RÉSIDE AU CANADA DEPUIS (base : né à l'extérieur du Canada)

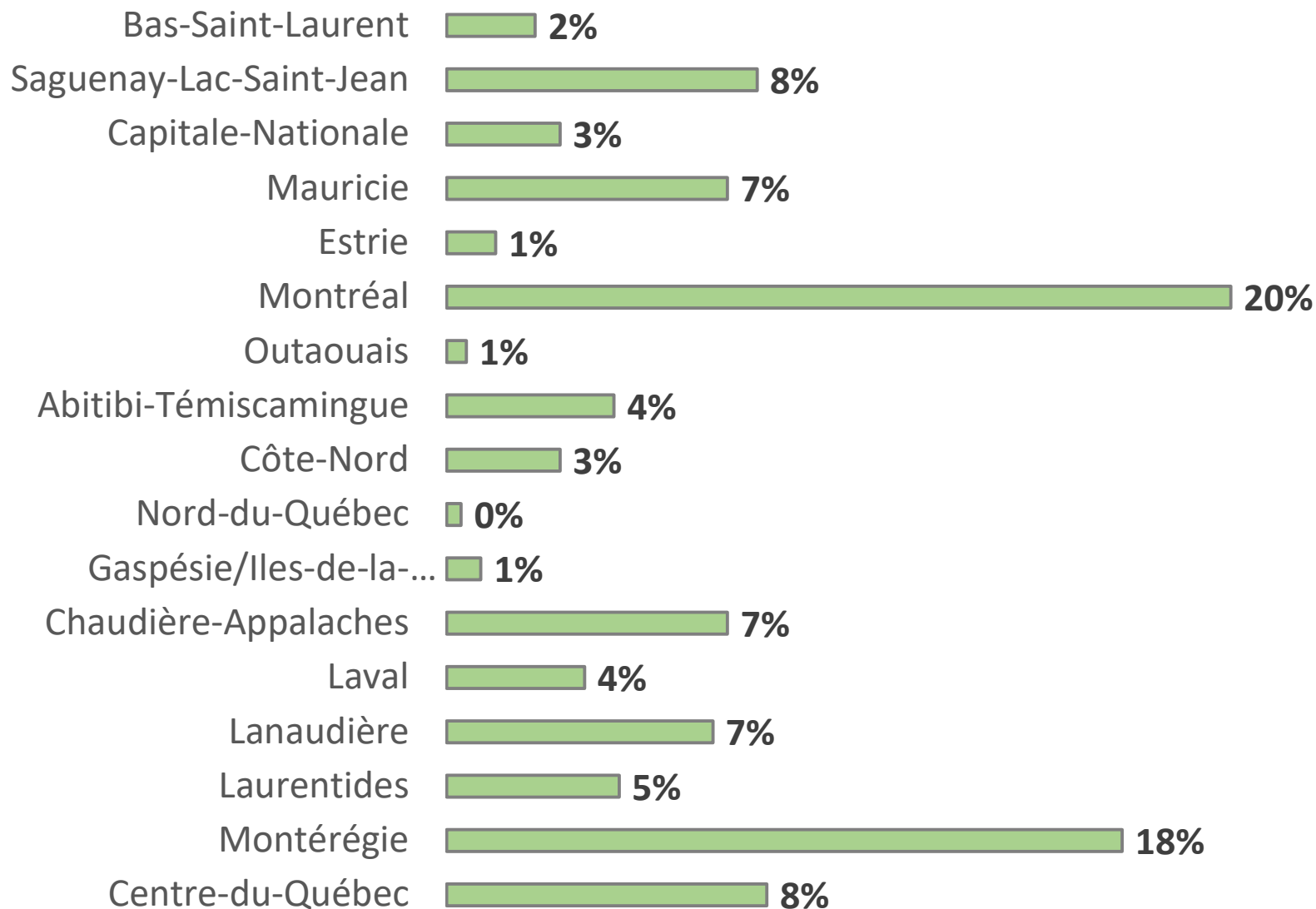


STATUT AU CANADA (base : né à l'extérieur du Canada)



Profil des répondants (6 / 6)

RÉGION DE RÉSIDENCE

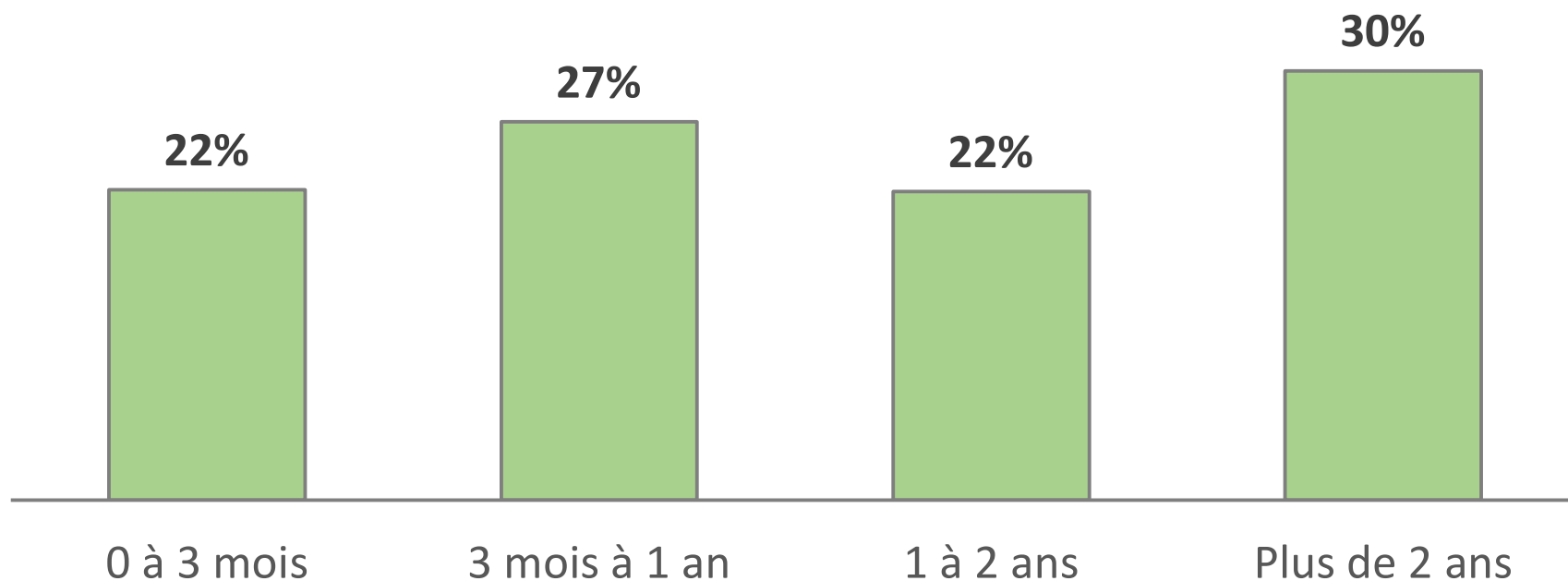


2.

Utilisation de la halte-garderie

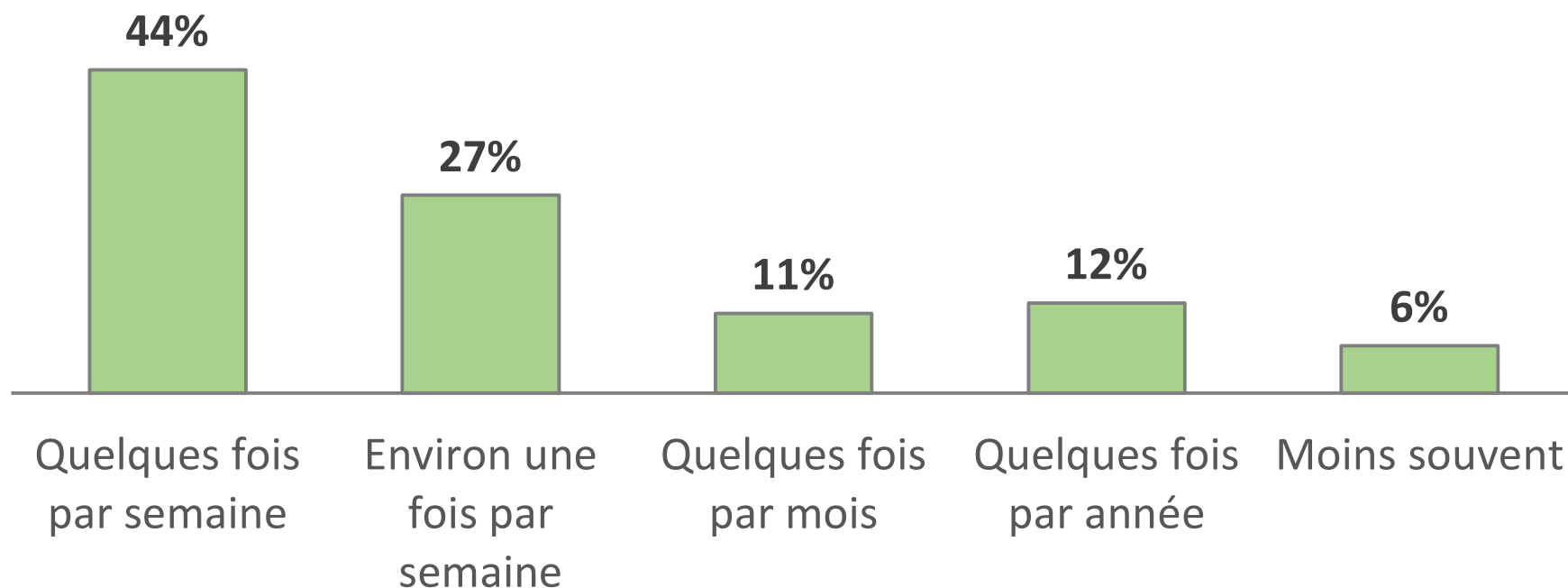
Durée de fréquentation de la halte-garderie

q1 - Depuis combien de temps utilisez-vous les services de votre halte-garderie?



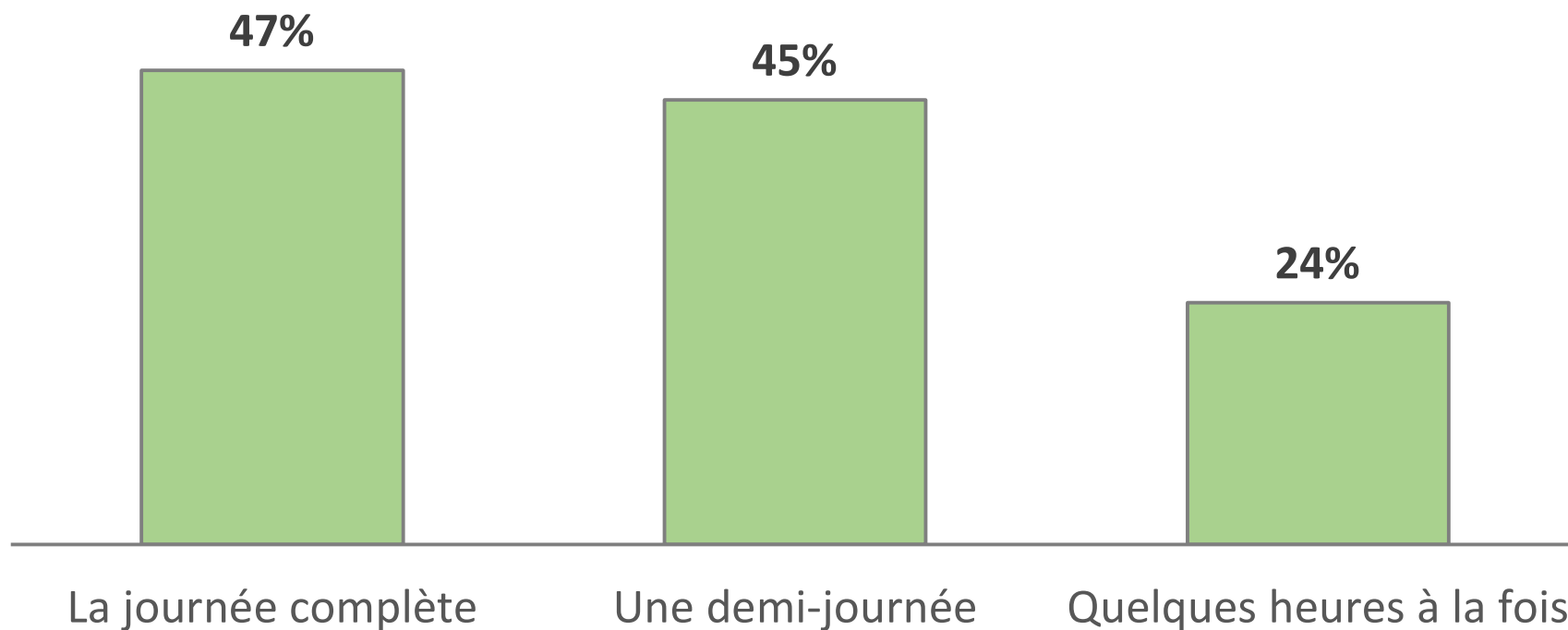
Fréquence d'utilisation de la halte-garderie

q2 - À quelle fréquence utilisez-vous les services de votre halte-garderie?



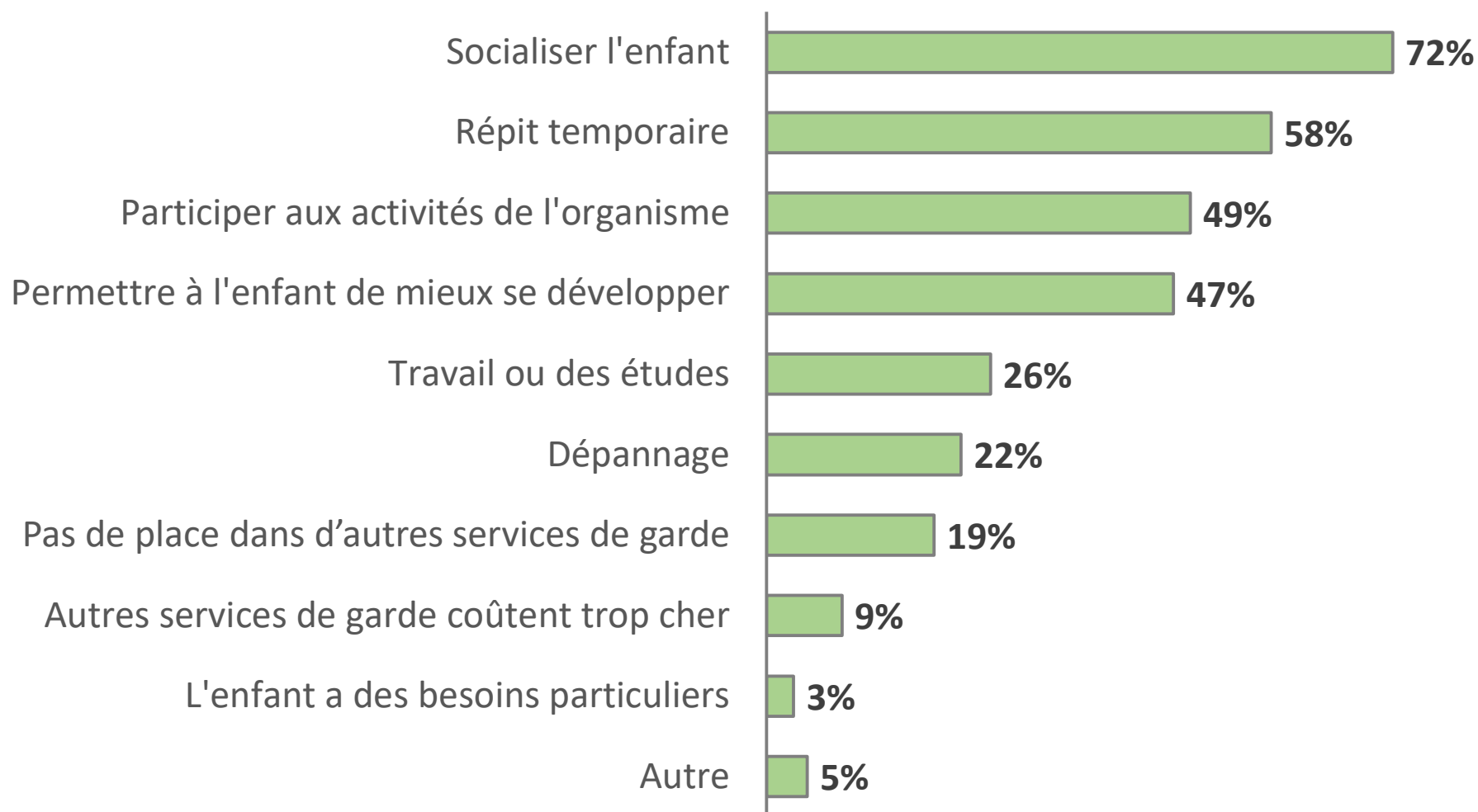
Type d'utilisation de la halte-garderie

q3 - Quand votre enfant (vos enfants) vont à la halte-garderie, est-ce généralement pour...?



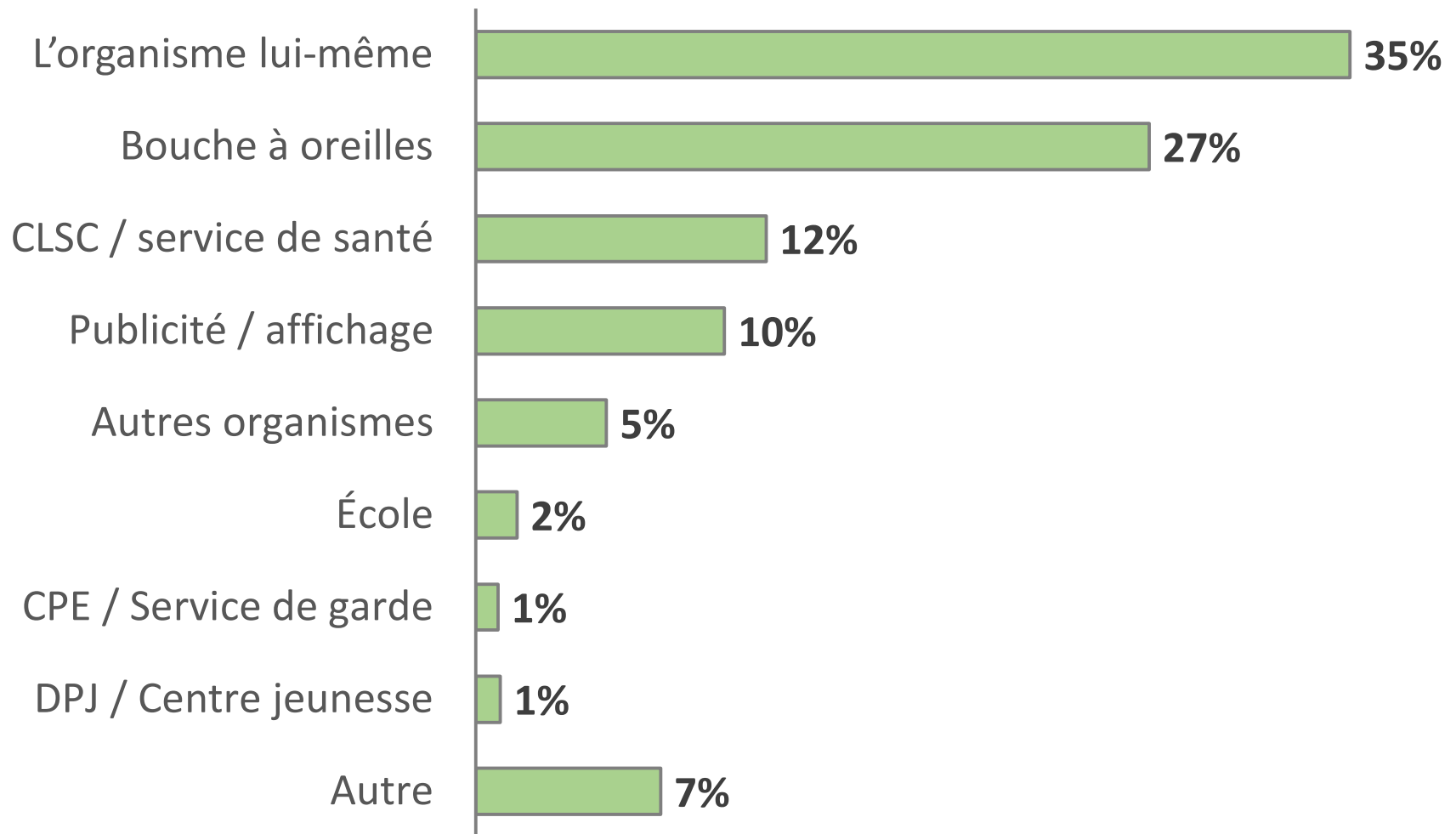
Raisons d'utilisation de la halte-garderie

q4 - Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous utilisez les services de votre halte-garderie?



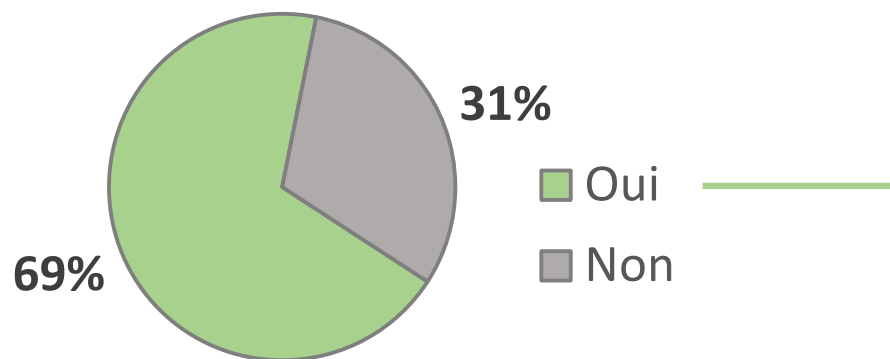
Référence à la halte-garderie

q5 - Au départ, comment avez-vous entendu parler de votre halte-garderie?

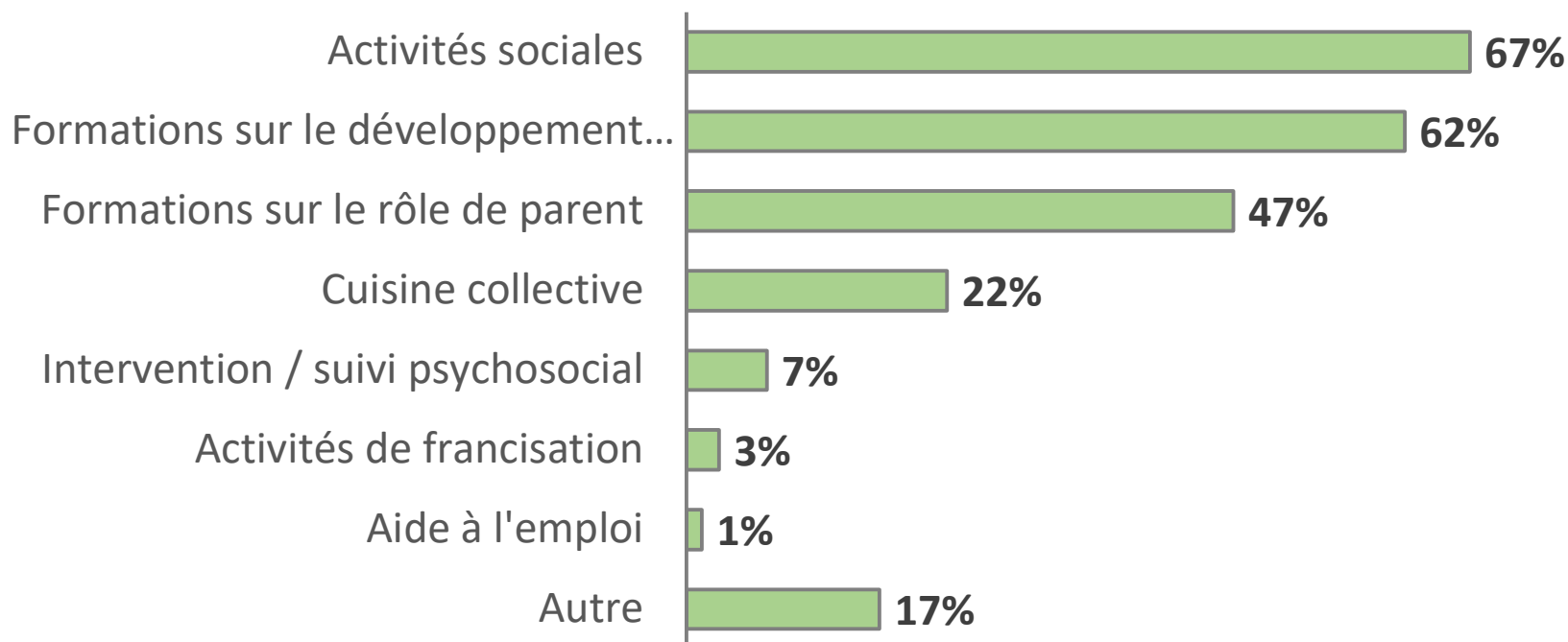


Participation aux activités de l'organisme

q6 - À part l'utilisation de la halte-garderie, participez-vous à d'autres activités de l'organisme?



q7 - Quelles sont ces activités?

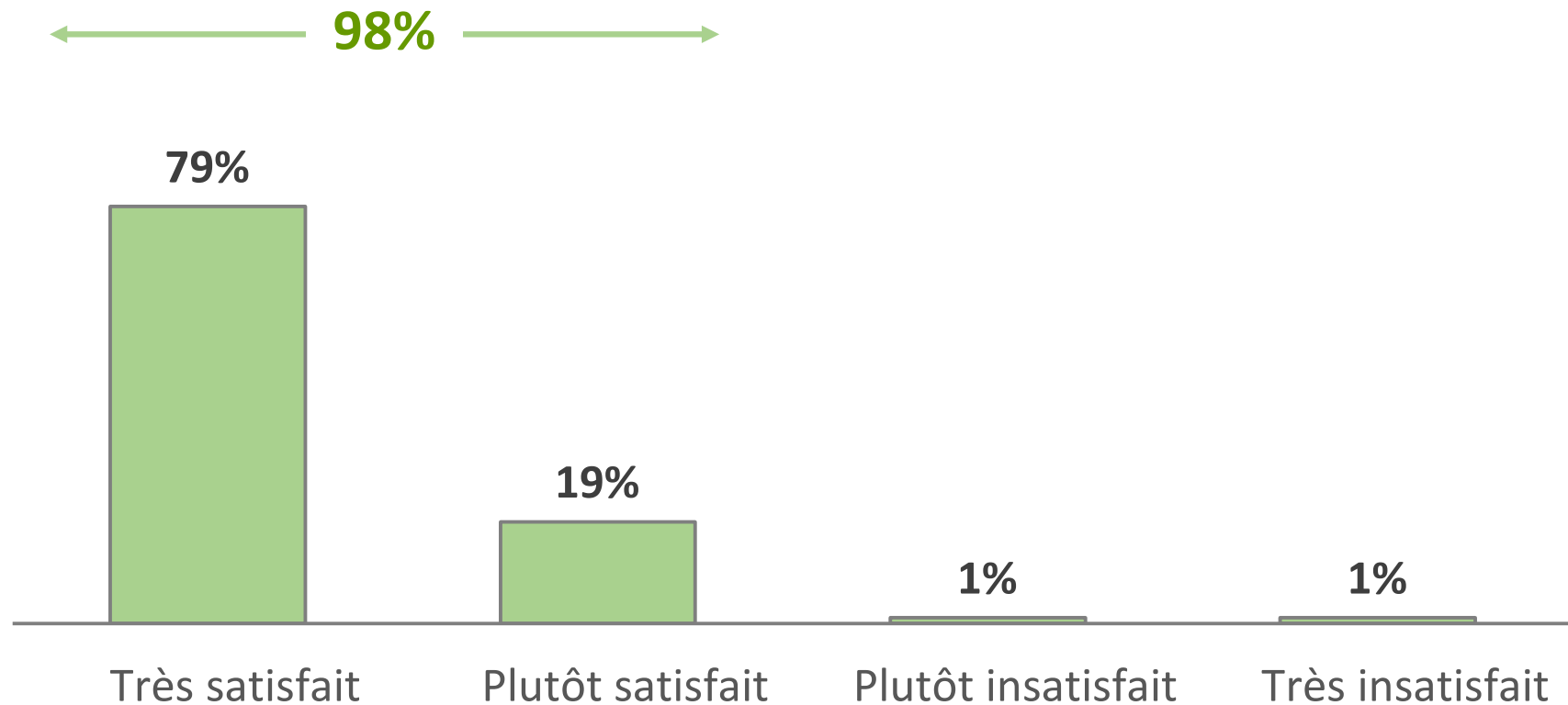


3.

Satisfaction à l'égard de la halte-garderie

Satisfaction générale

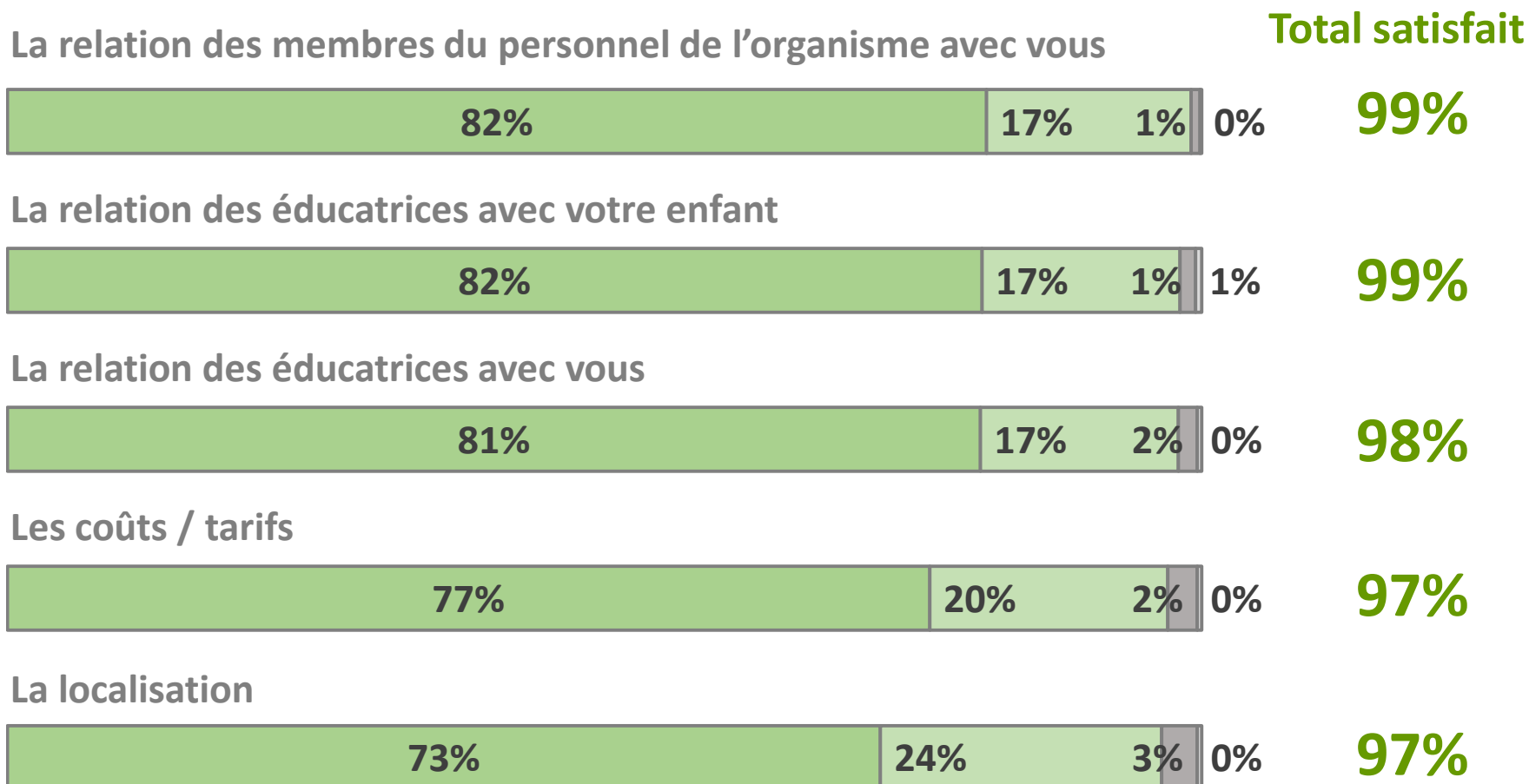
q8 - Quel est votre degré de satisfaction GÉNÉRALE envers votre halte-garderie?



Satisfaction détaillée (1 / 2)

q8 - Quel est votre degré de satisfaction envers votre halte-garderie concernant les éléments suivants?

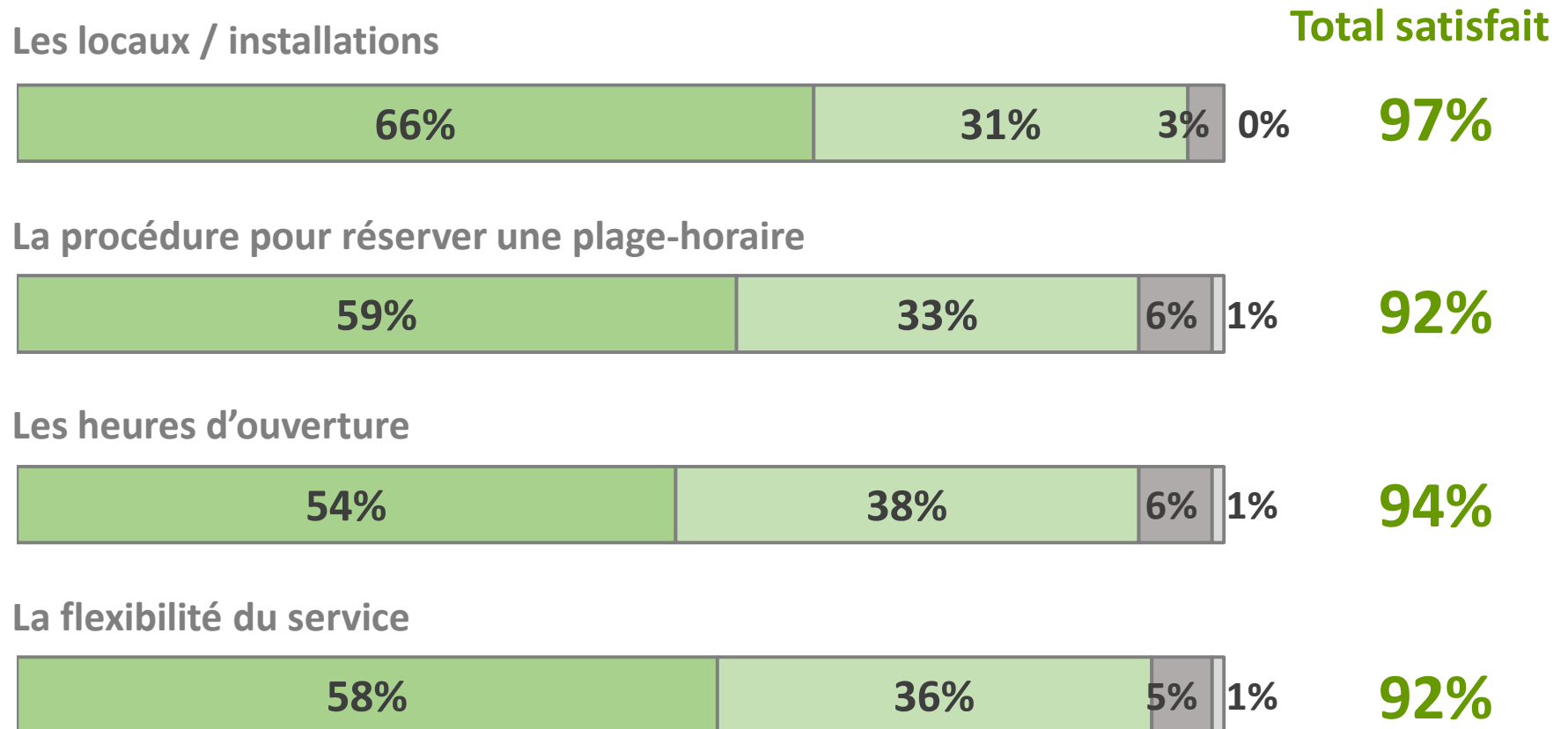
■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait



Satisfaction détaillée (2 / 2)

q8 - Quel est votre degré de satisfaction envers votre halte-garderie concernant les éléments suivants?

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait

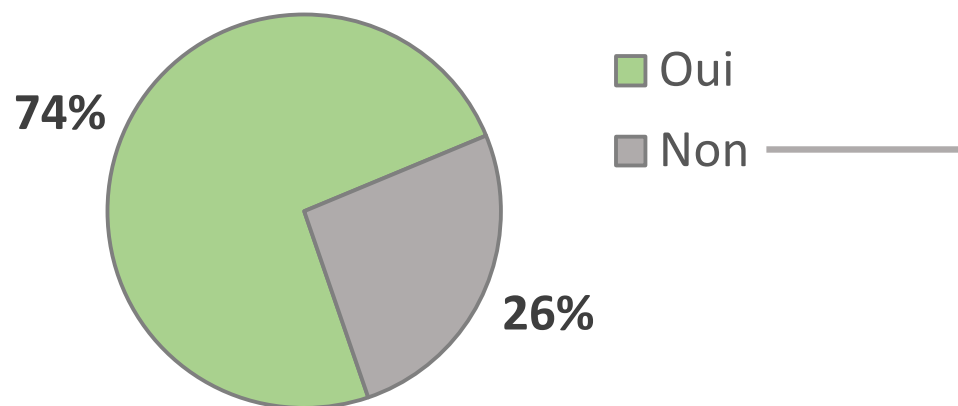


4.

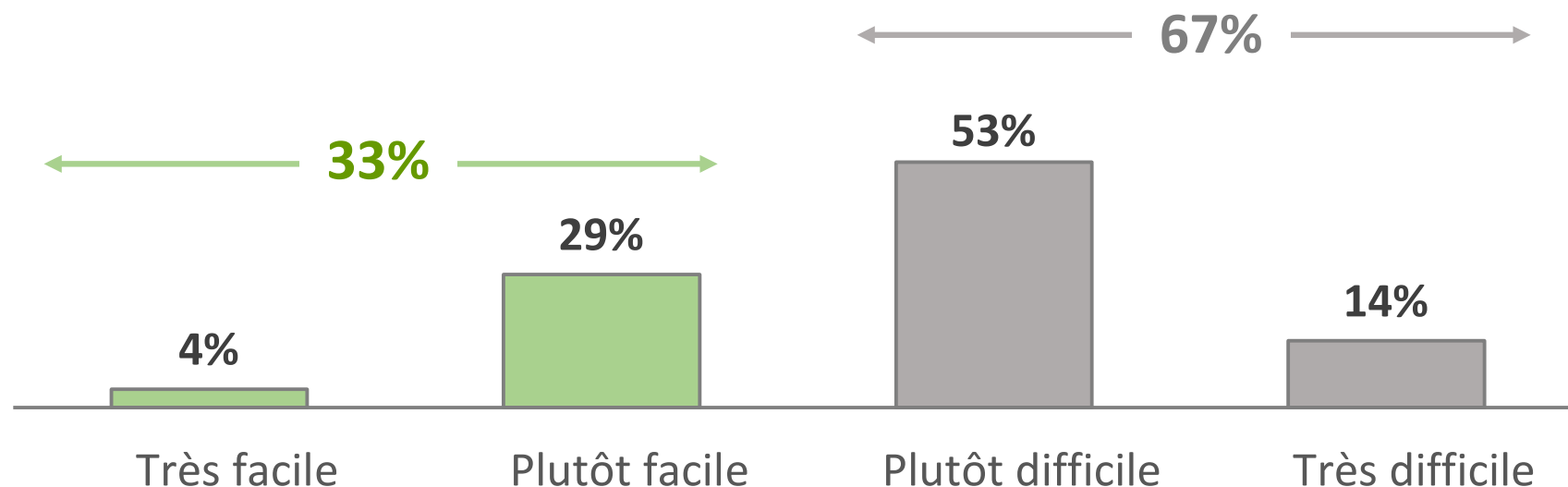
Utilité perçue de divers services qui pourraient être offerts par les haltes-garderies

Réponse à l'ensemble des besoins

q9 - Votre halte-garderie répond-elle à l'ENSEMBLE de vos besoins de garde pour vos enfants?



q10 - Est-il facile ou difficile pour vous de trouver des solutions pour les besoins auxquels votre halte-garderie ne répond pas?



Intérêt pour divers services (1 / 6)

q11 - Voici divers services qui pourraient être offerts par votre halte-garderie ou par l'organisme qui en est responsable. Veuillez indiquer à quel point chacun de ces services seraient utiles pour vous.

■ Très utile ■ Assez utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile

Des activités parents-enfants

Total utile



90%

Un répertoire de ressources spécialisées



85%

Un atelier sur la préparation à l'entrée à l'école pour les enfants de 4 ans



84%

Des places réservées pour les urgences pour vous permettre de venir le matin même sans réservation



83%

Un bottin de gardiennes

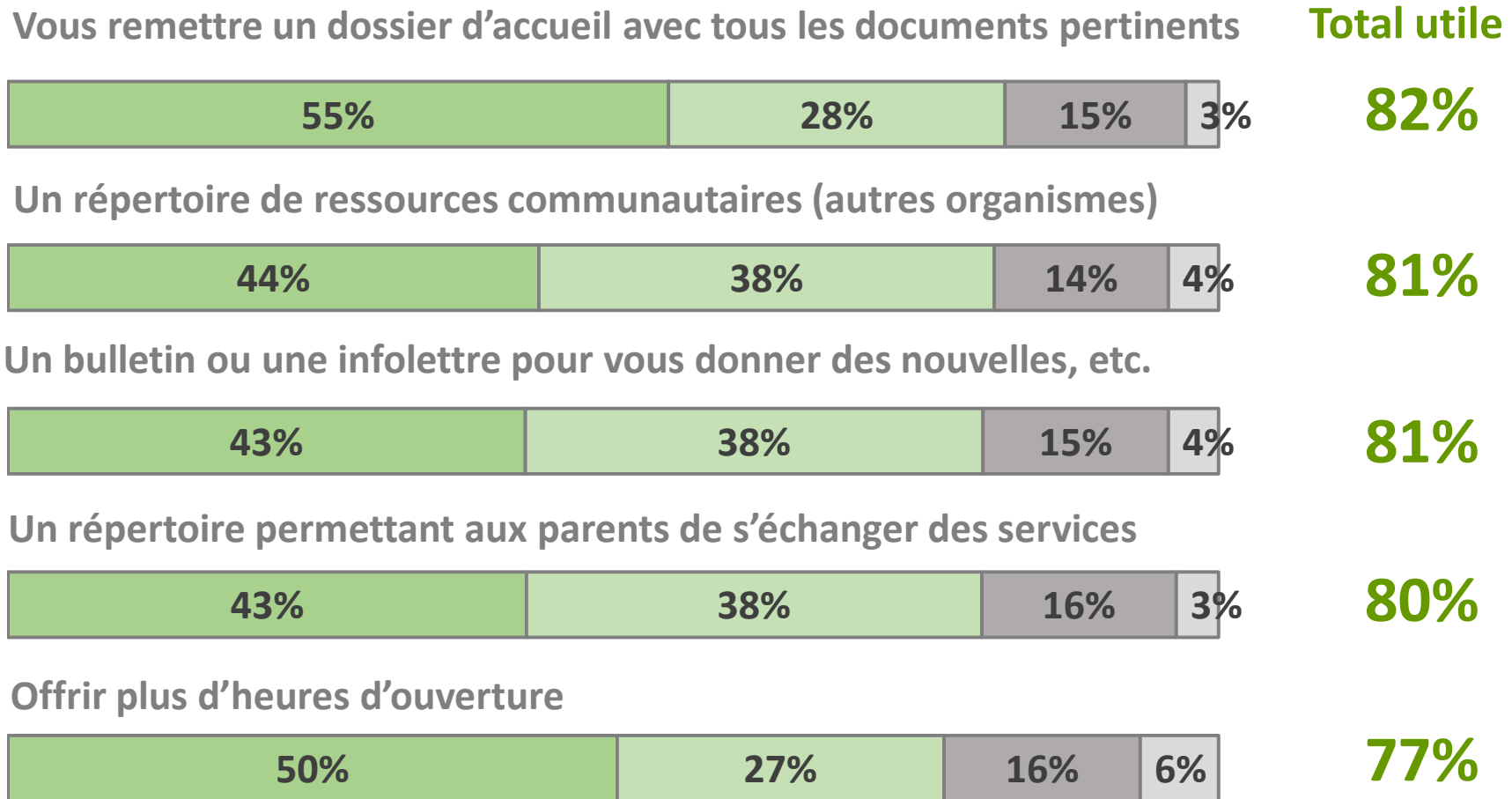


83%

Intérêt pour divers services (2 / 6)

q11 - Voici divers services qui pourraient être offerts par votre halte-garderie ou par l'organisme qui en est responsable. Veuillez indiquer à quel point chacun de ces services seraient utiles pour vous.

■ Très utile ■ Assez utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile



Intérêt pour divers services (3 / 6)

q11 - Voici divers services qui pourraient être offerts par votre halte-garderie ou par l'organisme qui en est responsable. Veuillez indiquer à quel point chacun de ces services seraient utiles pour vous.

■ Très utile ■ Assez utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile

Une friperie (don/vente de vêtements usagés)

Total utile



76%

Des activités intergénérationnelles



75%

Un cahier de suivi pour les enfants de 4 ans



75%

Un service de psychoéducatrice ou éducatrice spécialisée pour les enfants à besoins particuliers



73%

Ouverture sur l'heure du lunch avec repas offert



73%

Intérêt pour divers services (4 / 6)

q11 - Voici divers services qui pourraient être offerts par votre halte-garderie ou par l'organisme qui en est responsable. Veuillez indiquer à quel point chacun de ces services seraient utiles pour vous.

■ Très utile ■ Assez utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile

Des ateliers de cuisine



Total utile

72%

Une joujouthèque (service de prêt de jouets)



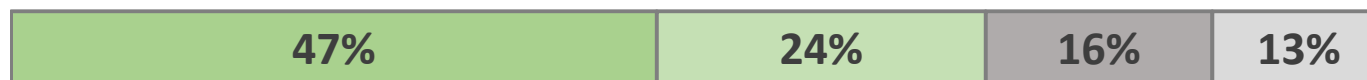
72%

Ouverture pour vos autres enfants lors des vacances scolaires



71%

Ouverture pour vos autres enfants lors des journées pédagogiques



71%

Une employée embauchée pour accompagner les parents (...)



70%

Intérêt pour divers services (5 / 6)

q11 - Voici divers services qui pourraient être offerts par votre halte-garderie ou par l'organisme qui en est responsable. Veuillez indiquer à quel point chacun de ces services seraient utiles pour vous.

■ Très utile ■ Assez utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile

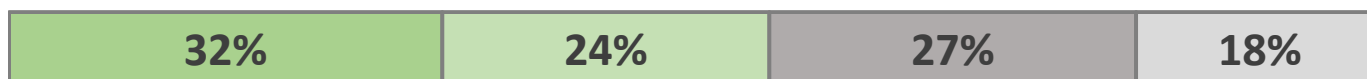
Service de répit à la maison

Total utile



68%

Ouverture le soir



55%

Un service de jumelage avec d'autres familles (ex : familles immigrantes)



54%

Ouverture d'un point de service plus proche de votre domicile



53%

Ouverture la fin de semaine



53%

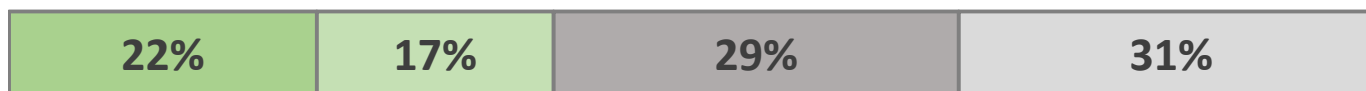
Intérêt pour divers services (6 / 6)

q11 - Voici divers services qui pourraient être offerts par votre halte-garderie ou par l'organisme qui en est responsable. Veuillez indiquer à quel point chacun de ces services seraient utiles pour vous.

■ Très utile ■ Assez utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile

Service de transport pour venir à la halte-garderie

Total utile



40%

Ouverture la nuit



25%

En conclusion

En conclusion

1. La fréquence d'utilisation des haltes est élevée. Près de la moitié des utilisateurs y envoient leur(s) enfant(s) plusieurs fois par semaine et les deux-tiers l'utilisent au moins une fois par semaine, ce qui laisse entendre qu'il s'agit d'un service essentiel qui dépasse largement les besoins de répit ou de dépannage.
2. La satisfaction des utilisateurs est extrêmement élevée et suggère un fort degré d'attachement des parents envers la halte. Peu de sondages mesurant la satisfaction à l'égard d'un service retournent des résultats aussi forts. La qualité de la relation qu'entretient le personnel avec les enfants et les parents ressort comme un élément-clé de la satisfaction des utilisateurs.
3. Bien que la satisfaction soit élevée, un nombre important de parents (26%) indiquent que la halte-garderie répond à une partie de leurs besoins seulement. Parmi les éléments qui obtiennent les scores de satisfaction les moins élevés (quoique néanmoins très bons), on retrouve les procédures de réservation, la flexibilité du service et les heures d'ouverture.

En conclusion

4. Les utilisateurs affichent un degré d'intérêt très grand envers les différentes propositions qui pourraient bonifier le service des haltes-garderies. Sur 27 propositions, 20 sont perçues comme étant utiles par au moins 70% des utilisateurs, et 25 sur 27 par plus de 50%.
5. Parmi les propositions les plus populaires, on retrouve des activités parents-enfants, des ateliers de préparation à l'école pour les enfants de 4 ans, des places réservées pour des urgences, une extension des heures d'ouverture et tout ce qui peut simplifier la vie du parent : répertoire de ressources spécialisées, bottin de gardiennes, répertoires de ressources communautaires, répertoires de parents pour de l'échange de services, dossier d'accueil contenant toutes les informations et tous les documents.

DISCUSSION

1.

On vient de parler de l'évolution de la norme sociale concernant la famille et les jeunes enfants. Comme on vient de le voir, cette évolution ouvre de nouvelles opportunités au niveau national.

De votre côté, au niveau local, constatez-vous des changements ou de nouvelles opportunités concernant les services demandés par les parents, les liens avec vos partenaires (maison de la famille, municipalité, réseaux gouvernementaux, milieux économiques etc.) ou autre? Bref, qu'est-ce qui change chez vous?

2.

Dans la mesure où nous devons adapter les haltes-garderies à ce nouvel environnement, qu'est-ce que l'on doit changer? Quels obstacles limiteront cette adaptation?

3.

Imaginez le meilleur. Imaginez que vous n'avez pas de contraintes (espace, budget, disponibilité du personnel, etc.). Pour vous, quels services, programmes ou autres initiatives devraient être proposés par les haltes-garderies dans 5 ans?



La Boîte de Comm.

STRATÉGIE ET PRODUCTION

Richard Messier

Stratège-Conseil

Président

La Boîte de Comm, Stratégie & Production

richard.messier@boitedecomm.com

(514) 996-4045

Mathieu Gagné

Stratège-Conseil

mgagne@boitedecomm.com

(514) 216-9571